

24^{ème} BAROMÈTRE DES VACANCES D'EUROP ASSISTANCE

Cet été, près de trois quarts des Belges ont l'intention de partir en vacances entre juin et septembre. Le désir de profiter des vacances d'été reste donc fort, malgré certaines préoccupations qui pèsent sur l'enthousiasme des voyageurs. L'inflation, la situation géopolitique et le changement climatique continuent à jouer un rôle dans les décisions des vacanciers. Par ailleurs, l'intelligence artificielle commence à s'introduire auprès des Belges dans la préparation de leurs vacances.



Comme chaque année, Europ Assistance a réalisé en collaboration avec Ipsos* une grande enquête sur les intentions et les préoccupations des Belges et des Européens au sujet des prochaines vacances d'été.

Le Baromètre permet de comparer les tendances actuelles avec celles de l'année dernière et, à certains égards, avec celles des années précédentes. Dans ce dossier de presse, nous nous intéresserons plus particulièrement aux résultats belges de l'enquête.

*Cette enquête a été réalisée en ligne par Ipsos entre le 24 février et le 26 mars 2025 auprès d'un échantillon de 11 002 Européens (Français, Allemands, Anglais, Italiens, Espagnols, Autrichiens, Belges, Suisses, Polonais, Tchèques et Portugais) et de 12 000 non-Européens. L'enquête a été réalisée en ligne selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, après répartition par région et taille d'agglomération). Les résultats de l'enquête internationale sont disponibles sur le site www.europ-assistance.com.

Les tendances de cette enquête sont un outil précieux pour Europ Assistance afin de se préparer aux nombreuses demandes d'assistance attendues pendant l'été, sur la base desquelles un service sur mesure pourra être organisé.

LES PRINCIPALES TENDANCES DU 24^e BAROMETRE DES VACANCES EN BELGIQUE

LES PROJETS, LA DURÉE ET LA FRÉQUENCE DES VOYAGES

- **Projets de vacances** : 73 % des Belges affirment qu'ils voyageront cet été. Ce pourcentage reste élevé depuis la période post-Covid lorsqu'un grand nombre de Belges semblaient apprécier leur "liberté retrouvée" de voyager à nouveau.
- **Durée du voyage** : Les vacances courtes (maximum 1 semaine) sont populaires auprès de 45 % des voyageurs, suivies des vacances de 2 semaines (39 %) et de 3 semaines ou plus (16 %).
- **Fréquence des voyages** : Parmi les 73 % de Belges qui prévoient de partir en vacances cet été, la majorité (45 %) déclarent qu'ils ne partiront qu'une seule fois. 28 % des voyageurs partiront plusieurs fois. Juillet est le mois de vacances par excellence pour 24 % des voyageurs.

En résumé : l'appétence des Belges à partir en vacances pendant l'été reste élevée, surtout depuis la fin de la pandémie de Covid-19.

L'ENTHOUSIASME DES VACANCIERS BELGES

- **Les Belges sont toujours aussi enthousiastes à l'idée de partir en vacances** : Pas moins de 76 % des Belges se disent (très) enthousiastes à l'idée de partir en vacances cet été, un chiffre cependant légèrement inférieur à l'année passée (-2 pts). La moyenne européenne est de 81 %.
- **Les facteurs qui freinent l'enthousiasme à voyager** : Certains facteurs ont un impact direct sur cet enthousiasme.
 - En premier lieu, l'impact de l'inflation et des prix élevés (pour 85 % des Belges).
 - En deuxième lieu, les raisons géopolitiques (conflits armés) qui ont pris le pas sur d'autres types de préoccupations (78 %).
 - Un autre frein sont des raisons personnelles ou familiales (78 %), des soucis évoqués traditionnellement.
 - Enfin, le changement climatique est cité comme quatrième facteur (77 %). Beaucoup de Belges craignent que leur destination de vacances soit frappée par la canicule, des conditions météo extrêmes et ses inconvénients.

Les facteurs ci-dessus jouent également un rôle décisif dans le choix de la destination de vacances.

En résumé : bien que la majorité des Belges soit (très) enthousiaste à l'idée de partir en vacances, les facteurs financiers, mais aussi la situation géopolitique et le changement climatique jouent un rôle déterminant dans l'état d'esprit des voyageurs et leur choix du type de vacances.

LES DESTINATIONS ET LES TYPES DE VACANCES

- **Destinations de vacances :** Si 57 % des Belges déclarent qu'ils passeront leurs vacances d'été en Europe, beaucoup (35 % des répondants) n'avaient pas encore choisi de destination au moment de l'enquête. Au moment de prendre leur décision, beaucoup d'indécis actuels resteront fort probablement en Europe. Globalement, les autres destinations comme l'Asie ou le Moyen-Orient (10 %), les destinations américaines (4 %) et africaines (8 %) restent globalement assez stables.

Parmi les destinations les plus prisées des Belges, on retrouve invariablement la France (22 %, -5 pts), la Belgique (15 %, -5 pts), l'Espagne (14 %, -3 pts), l'Italie (7 %, -5 pts) et les Pays-Bas (6 %, -3 pts). Ici aussi, la diminution des pourcentages est probablement due au nombre élevé d'indécis.

Alors que les Belges francophones préfèrent la France (28 % FR contre 16 % NL), les néerlandophones préfèrent la Belgique (16 % NL contre 14 % FR), l'Espagne (16 % NL contre 12 % FR), les Pays-Bas (10 % NL contre 2 % FR) et l'Allemagne (8 % NL contre 6 % FR). Pour d'autres pays, les deux communautés linguistiques sont alignées : Italie 7 %, Grèce 6 %, Portugal 4 %, Turquie 3 %.

42 % des Belges déclarent vouloir retourner dans la même destination de vacances parce que celle-ci leur est familière. 37 % y reviennent pour le climat favorable et 33 % pour l'offre de loisirs et d'activités.

Parmi les destinations que les Belges veulent absolument éviter cette année, nous trouvons les pays où règnent actuellement des conflits armés ou une situation politique instable : la Russie (15 %), Israël (10 %), l'Ukraine (9 %), mais y figurent aussi les Etats-Unis (6 %) et la Turquie (5 %).

- **Types de destinations de vacances :** Les Belges préfèrent toujours passer leurs vacances à la côte (62 %, +4 pts). Les voyages en montagne attirent 26 % des vacanciers cette année (+7 pts). Les citytrips et les vacances à la campagne sont choisis par 24 % des Belges.

Sans surprise, les Belges recherchent principalement les bons moments en famille (53 %), la détente (46 %), l'exploration de la nature (45 %) et la découverte de nouvelles cultures (35 %) pendant leurs vacances.

Certaines nouvelles tendances ont également la cote, comme le « slow tourism » (63 %), la visite d'endroits loin du tourisme de masse (61 %) et les voyages événementiels (p.ex. pour assister à un festival ou un événement particulier) (30 %).

- **Types de logements :** Les séjours à l'hôtel sont les plus populaires (47 %, -2 pts), de même que les séjours en maison ou en appartement (31 %, =). 14 % des vacanciers orientent leur choix vers des complexes touristiques « all inclusive ». 13 % choisissent de séjourner chez des amis, dans la famille ou dans leur résidence secondaire.

36 % des Belges choisissent leur type d'hébergement par habitude, 32 % pour le prix, 30 % parce que celui-ci leur plaît.

26 % des Belges planifient leurs vacances 2 à 4 mois avant leur départ, tandis que 21 % le font entre 4 et 6 mois avant le départ voire même plus de 6 mois avant.

- **Critères de sélection de la destination de vacances** : 3 facteurs essentiels déterminent le choix de la destination de vacances :
 1. La **sécurité** (générale et personnelle) et le contexte géopolitique associé. Ce critère est devenu prioritaire dans le contexte mondial actuel.
 2. Le **climat** : les Belges recherchent le soleil, mais le réchauffement climatique ou le risque de conditions météo extrêmes déterminent également leurs choix.
 3. Le **coût de la vie**, la **fréquentation** et la langue ou la culture locale sont des critères plus traditionnels qui influencent également le choix de la destination.
- **Modes de transport pour rejoindre la destination de vacances** : La voiture personnelle est le moyen de transport le plus populaire pour 44 % des Belges (-1 pt). Elle est largement dépassée par l'avion (51 %, +3 pts). 15 % choisissent le train et 9 % le bus.

Le choix du mode de transport des vacances se justifie pour la plupart des vacanciers par le fait qu'il est le moyen le plus commode pour se rendre à leur destination (53 %), le moyen le plus habituel (34 %) ou le plus abordable (26 %).

52 % n'envisagent toujours pas de parcourir de longs déplacements en voiture électrique (+5 pts) et 39 % le feraient s'ils avaient la certitude de ne pas être confrontés à des soucis de recharge.

En résumé : Les destinations de vacances demeurent assez stables, même si un grand nombre de répondants n'avaient pas encore déterminé leur choix au moment de l'enquête. Les réservations d'hôtel et les logements indépendants restent populaires. La voiture personnelle est dépassée par l'avion comme moyen de transport privilégié. La sécurité (dont les risques liés aux conflits armés), le climat et le coût de la vie arrivent en tête des critères de choix des vacanciers belges.

LE BUDGET VACANCES MOYEN

- **Le budget vacances moyen** des Belges cet été (c'est-à-dire la moyenne pour tous les types de ménages) est de 2.710 €. Une comparaison précise avec l'année passée n'est pas vraiment possible, car en 2024 la question a été posée aux personnes qui allaient partir en vacances **et** qui savaient clairement à combien allaient s'élever leurs dépenses. Il y a deux ans, le budget moyen se chiffrait à 2.182 € (question posée sur la même base que cette année).

Cette année, les néerlandophones disposent d'un budget de vacances moyen de 2.581 € et les francophones de 2.839 € (ce budget est principalement tiré vers le haut par celui des habitants de Bruxelles-Capitale (budget moyen de +3.500 €)).

Le budget de vacances des Belges se classe au troisième rang des pays européens étudiés, après la Suisse et le Royaume-Uni. Le budget de vacances moyen en Europe est de 2.080 €.

En résumé : les ménages belges prévoient un budget moyen de 2.710 €. Cela les place parmi les trois premiers pays européens interrogés.

VOYAGE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- **L'IA dans la préparation des vacances** : Cette année, l'enquête a voulu mesurer l'importance des outils d'intelligence artificielle dans la préparation des vacances des Belges. Il s'avère que 17 % des Belges ont déjà utilisé l'IA pour préparer leurs vacances. 19 % des Belges ont l'intention de le faire, 25 % sont encore indécis et 56 % ne s'y fient pas (encore).

Ceux qui utilisent l'IA le font pour obtenir des informations sur leur destination (39 %), sur leur hébergement (34 %), sur leur itinéraire de voyage (32 %) ou sur les activités (31 %).

En résumé : l'IA commence à se faire une place comme outil de recherche lors du choix et de la préparation des vacances, tant pour la destination et le logement que les activités.

VOYAGE ET ECOLOGIE

- **Empreinte écologique** : 32 % des Belges est préoccupé par son empreinte écologique lors de son voyage. De plus en plus de Belges – en particulier les jeunes – adoptent un comportement plus respectueux de l'environnement : choix d'un logement écologique (69 %), éviter des activités non éco-responsables (82 %), adaptation de leur comportement (83 %).
- Malgré cette tendance, seul 24 % des Belges déclarent envisager de modifier leur type de vacances afin de réduire leur empreinte écologique.

En résumé : l'écologie est profondément ancrée dans les habitudes de certains voyageurs, qui n'hésitent pas à adapter leur comportement et certains choix de vacances pour devenir plus éco-responsables.

VOYAGE ET ASSURANCES

- **La couverture d'assurances/assistance des voyageurs belges** : La majorité des Belges est assuré en cas de problèmes médicaux pendant le voyage (79 %) ainsi qu'en cas de problèmes à leur habitation (71 %) ou une panne de leur véhicule (73 %).

Traditionnellement les problèmes de santé font partie des préoccupations les plus grandes lors d'un voyage, suivies par les risques liés aux bagages, à l'habitation ou au véhicule.

En résumé, un grand nombre de Belges sont conscients des risques potentiels liés aux voyages. Les dossiers d'assistance ouverts par Europ Assistance pendant la période estivale confirment l'importance d'une bonne couverture.

Quelques chiffres et tendances en résumé :

Quelques différences	Vacances d'été 2024	Vacances d'été 2025
Intentions de départ	(Oui : 65 %, <i>mais autre base qu'en 2025</i>)	Oui : 73 %
Enthousiasme de partir en vacances	78 %	76 %
Vacances multiples	29 %	28 %
Vacances en Belgique	20 %	15 %
Vacances à l'étranger	France : 27 % - Espagne : 17 %	France : 22 % - Espagne : 14 %
Budget vacances/ménage	2.736 € (<i>ceux qui vont partir et connaissent leur budget !</i>)	2.710 € (<i>« ceux qui vont partir », autre base qu'en 2024 !</i>)
Destinations	Mer : 58 % - Citytrips : 28 % - Campagne : 24%	Mer : 62 % - Montagne 26 % - Citytrips, Campagne : 24%
Logement	Hôtel : 49 % - Locations : 31 %	Hôtel : 47 % - Locations : 31 %
Transport	Voiture personnelle : 45 % Avion : 48 %	Voiture personnelle : 44 % Avion : 51 %
Critères de choix de destination	1° Climat – 2° Sécurité – 3° Budget	1° Sécurité – 2° Climat – 3° Budget (Conflits armés et insécurité deviennent prépondérants)

Contacts presse

Xavier Van Caneghem
PR & Market Analyst
xavier.van.caneghem@europ-assistance.be
0473.46.82.00

Chloé Saucin
DGA
chloe.saucin@dgagroup.com

Au sujet d'Europ Assistance

Europ Assistance est un leader mondial de l'assistance et de l'assurance voyage. Nous accompagnons nos clients dans plus de 200 pays grâce à un vaste réseau de prestataires agréés, à travers une gamme de services : assurance voyage et assistance médicale, assistance routière et mobilité, domicile et habitat, santé, soins aux personnes âgées et services de conciergerie. Fondée en 1963, Europ Assistance est le pionnier du concept de service d'assistance et fait partie du Groupe Generali. En tant qu'entreprise et employeur responsable, nous nous engageons à assurer le bien-être personnel et le développement de carrière de nos 12 000 employés dans 39 pays et territoires, qui font tous partie d'une communauté mondiale connectée.